

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



奇点国际有限公司

QIDIAN INTERNATIONAL CO., LTD.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

截至二零二三年六月三十日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

(除另有指明外，以人民幣千元呈列)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
收入	140,737	128,452
毛利	24,392	15,653
毛利率	17.3%	12.2%
除稅前溢利／(虧損)	85,556	(32,472)
期內溢利／(虧損)	85,520	(32,466)
本公司擁有人應佔期內溢利／(虧損)	86,612	(31,775)
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	0.40	(0.14)

奇点国际有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二二年六月三十日止六個月的比較數字。本集團的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二三年六月三十日

	附註	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,701	87,472
使用權資產		618	15,693
投資物業		24,975	33,035
無形資產		—	718
指定按公平值計入其他全面收益的 股權投資		—	600
		<u>33,294</u>	<u>137,518</u>
流動資產			
存貨		52,132	41,647
貿易應收賬款及應收票據	3	4,574	3,956
預付款項、按金及其他應收款項	4	28,138	38,899
受限制銀行存款		8,850	8,058
現金及現金等值項目		33,267	8,359
		<u>126,961</u>	<u>100,919</u>
資產總值		<u>160,255</u>	<u>238,437</u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本	5	29,174	29,174
儲備		(431,064)	(517,676)
		<u>(401,890)</u>	<u>(488,502)</u>
非控股權益		<u>17,598</u>	<u>17,786</u>
權益總額		<u>(384,292)</u>	<u>(470,716)</u>

		未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	8	406,898	433,345
租賃負債		4,882	8,433
修復成本撥備		311	311
		<u>412,091</u>	<u>442,089</u>
流動負債			
貿易應付賬款及應付票據	6	23,540	123,821
應計費用及其他應付款項	7	28,836	38,488
合約負債		17,965	19,115
借款	8	—	8,886
租賃負債		8,238	10,577
其他流動負債		53,560	53,560
訴訟撥備		—	12,280
修復成本撥備		317	337
		<u>132,456</u>	<u>267,064</u>
負債總額		<u>544,547</u>	<u>709,153</u>
權益及負債總額		<u>160,255</u>	<u>238,437</u>
流動負債淨額		<u>(5,495)</u>	<u>(166,145)</u>

中期簡明綜合收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元
收入	9	140,737	128,452
銷售成本		(116,345)	(112,799)
毛利		24,392	15,653
其他收入	10	4,018	3,061
其他收益－淨額	11	103,405	452
銷售及市場推廣開支		(21,995)	(18,978)
行政開支		(12,241)	(20,802)
經營溢利／(虧損)		97,579	(20,614)
財務收入		128	102
財務成本		(12,151)	(11,960)
財務成本－淨額	13	(12,023)	(11,858)
除所得稅前溢利／(虧損)	12	85,556	(32,472)
所得稅(開支)／抵免	14	(36)	6
期內溢利／(虧損)		85,520	(32,466)
以下應佔：			
－本公司權益持有人		86,612	(31,775)
－非控股權益		(1,092)	(691)
		85,520	(32,466)
本公司權益持有人應佔溢利／(虧損) 的每股盈利／(虧損)(以每股人民幣列示)			
－基本及攤薄	15	0.40	(0.14)
股息	16	—	—

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
期內全面收益／(虧損)總額	<u>85,520</u>	<u>(32,466)</u>
以下應佔：		
— 本公司權益持有人	86,612	(31,775)
— 非控股權益	<u>(1,092)</u>	<u>(691)</u>
	<u>85,520</u>	<u>(32,466)</u>

簡明綜合中期財務報表附註(未經審核)

截至二零二三年六月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其他方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊辦事處地址為the offices of Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。本集團的主要營業地點位於中國江蘇省揚州市文昌中路539號匯銀大廈6樓。

本公司主要從事投資控股。本集團的主要活動是在中華人民共和國(「中國」)從事家用電器、手提電話、電腦、進口及一般商品零售及提供維護及安裝服務以及白酒業務。

本公司股份(「股份」)於二零一零年三月二十五日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

2. 編製基準及主要會計政策

簡明綜合中期財務報表乃根據歷史成本慣例(除按公平值計量的指定按公平值計入其他全面收益的投資物業及股權投資外)及根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務申報」所編製。簡明綜合中期財務報表應與本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度根據所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製的經審核綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合中期財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣為本公司的功能貨幣，除另有指明外，所有金額均約整至最接近之千位(人民幣千元)。

於編製該等簡明綜合中期財務報表時，儘管於二零二三年六月三十日本集團流動負債超過其流動資產約人民幣5,495,000元，董事仍視本集團經營為持續經營。該等狀況顯示存在重大不明確因素，或會令本集團持續經營之能力嚴重存疑。

經審慎考慮本集團未來流動資金及表現以及持續經營可獲得的財務資源後，董事認為，於編製該等簡明綜合中期財務報表時，採納持續經營基準屬適當。本集團持續經營的能力取決於本集團能否持續獲得融資，包括來自本公司主要股東的母公司的財務支持。

經考慮以下各項後，董事信納本集團將擁有充足財務資源以履行其於可見將來到期之財務責任：

- (i) 本公司已自主要股東聖行國際集團有限公司的母公司重慶聖商信息科技有限公司(「重慶聖商」)取得財政支援，據此，重慶聖商已不可撤銷地承諾，其將於在批准截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核財務報表日期起18個月期間內向本集團提供最多人民幣400百萬元財務支持(包括已提供的財務支持)以協助本集團履行財務責任。
- (ii) 本集團在今後幾年將繼續採取成本管控措施，包括但不限於減少酌情開支及管理成本。

根據涵蓋由批准該等簡明綜合中期財務報表日期起十二個月期間的本集團現金流量預測並考慮可動用的財務資源，董事認為，本集團將有足夠營運資金為其營運提供營運資金及於自批准該等簡明綜合中期財務報表日期起計未來十二個月內到期時履行其財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製該等簡明綜合中期財務報表屬適當。

倘本集團無法持續經營業務，則須作出調整以撇銷資產價值至其可收回金額、就可能產生的其他負債計提撥備及分別將非流動資產及負債重新分類為流動資產及負債。該等潛在調整之影響並未反映於該等簡明綜合中期財務報表中。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

除採用由香港會計師公會頒佈的於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效的新訂及經修訂香港財務報告準則外，編製截至二零二三年六月三十日止六個月的該等簡明綜合中期財務報表採用的主要會計政策與編製截至二零二二年十二月三十一日止年度經審核財務報表所採納者一致。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團已採用香港會計師公會頒佈的於二零二三年一月一日或之後開始的本集團財政年度生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則。採用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於當期／以往期間的財務表現及狀況及／或對該等簡明綜合中期財務報表所載披露資料並無重大影響。

本集團並無提前採納由香港會計師公會頒佈但尚未生效的任何新訂及經修訂香港財務報告準則。

3. 貿易應收賬款及應收票據

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收賬款	5,052	24,460
減：減值撥備	(478)	(20,504)
貿易應收賬款淨額	<u>4,574</u>	<u>3,956</u>

本集團授予客戶的信貸期介乎 30 日至 90 日不等。

於報告期末，貿易應收賬款按發票日期(計提減值撥備前)的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	3,194	3,668
91至365日	841	271
1年至2年	444	480
2年至3年	355	766
3年以上	218	19,275
總計	<u>5,052</u>	<u>24,460</u>

於報告期末，所有貿易應收賬款以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於報告期末，本集團貿易應收賬款面臨的最大信貸風險敞口為上述貿易應收賬款的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

4. 預付款項、按金及其他應收款項

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
預付予供應商款項	24,063	36,062
按金	1,010	855
可收回增值稅	—	4
員工墊款	725	261
其他	2,340	1,717
	<u>28,138</u>	<u>38,899</u>

本集團的預付款項、按金及其他應收款項均以人民幣計值，其賬面值與其於報告期末的公平值相若。

5. 股本

本公司股本的詳情如下：

	面值	普通股數目	普通股面值 美元	普通股面值的等值 人民幣千元
法定：				
於二零二二年一月一日、 二零二二年十二月三十一日、 二零二三年一月一日及 二零二三年六月三十日	0.02 美元	<u>600,000,000</u>	<u>12,000,000</u>	<u>72,444</u>
已發行及繳足				
於二零二二年一月一日、 二零二二年十二月三十一日、 二零二三年一月一日及 二零二三年六月三十日		<u>219,279,744</u>	<u>4,385,594</u>	<u>29,174</u>

6. 貿易應付賬款及應付票據

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付賬款	15,690	115,871
應付票據	7,850	7,950
	<u>23,540</u>	<u>123,821</u>

大多數主要供應商要求對購買貨品支付預付款項。於兩個報告期間，本集團主要供應商授予的信貸期介乎 15 至 60 日。

於報告期末按發票日期計算的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	5,961	6,009
31至90日	2,315	1,794
91至365日	4,547	3,062
1年至2年	104	1,730
2年至3年	248	4,473
3年以上	2,515	98,803
	<u>15,690</u>	<u>115,871</u>

於報告期末，貿易應付賬款及應付票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

7. 應計費用及其他應付款項

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
應付薪金及福利	1,699	2,018
應計開支	20,918	13,369
按金	773	3,885
增值稅及其他應付稅項	389	14,159
其他	5,057	5,057
	<u>28,836</u>	<u>38,488</u>

8. 借款

	未經審核 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動		
其他借款	406,898	433,345
	<u>406,898</u>	<u>433,345</u>
流動		
其他借款	—	8,886
	<u>—</u>	<u>8,886</u>
	<u>406,898</u>	<u>442,231</u>

9. 收入

收入為於日常業務過程中向客戶銷售貨品的已收或應收代價的公平值，扣除折讓及銷售相關稅項。

客戶合約收入分類如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
貨物及服務類別		
家電銷售	121,667	126,815
酒類銷售	17,235	—
提供服務		
— 維護及安裝服務	1,835	1,637
總收入	<u>140,737</u>	<u>128,452</u>
收入確認時間		
時間點	<u>140,737</u>	<u>128,452</u>

10. 其他收入

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
投資物業的租金收入	120	1,868
保養及維修服務	—	228
活動收入	1,387	—
其他	2,511	965
	<u>4,018</u>	<u>3,061</u>

11. 其他收益淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
出售物業、廠房及設備的(虧損)/收益	(1,369)	12
出售附屬公司的收益	104,185	—
存貨陳舊撥回	125	135
貿易及其他應收款項減值撥回	182	53
其他	282	252
	<u>103,405</u>	<u>452</u>

12. 除所得稅前溢利／(虧損)

除所得稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
已售商品成本	116,122	112,586
僱員福利開支－包括董事酬金	17,061	11,678
使用權資產攤銷	283	10,815
物業、廠房及設備折舊	2,237	3,621
投資物業折舊	787	461
無形資產攤銷	—	75
廢舊存貨撥回	(125)	(135)
貿易應收賬款減值撥回	(182)	(53)

13. 財務成本－淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
財務成本		
－銀行借款的利息開支	—	38
－第三方及關聯方墊款的利息開支	9,861	9,754
－應付債券的利息開支	562	510
－外匯淨虧損	1,140	49
租賃負債的利息開支	588	1,609
	<u>12,151</u>	<u>11,960</u>
財務收入		
－銀行存款的利息收入	(128)	(102)
	<u>(128)</u>	<u>(102)</u>
財務成本－淨額	<u>12,023</u>	<u>11,858</u>

14. 所得稅(開支)／抵免

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業及預扣所得稅		
－所得稅開支／(抵免)	<u>36</u>	<u>(6)</u>

(a) 香港利得稅

由於本集團截至二零二三年六月三十日止六個月並無於香港產生或來自香港的任何應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅(二零二二年：無)。

(b) 中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法，位於中國大陸的本公司附屬公司的適用企業所得稅稅率為 25% (二零二二年：25%)。

15. 每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)的計算方法是將本公司權益持有人應佔年內虧損除以年內已發行普通股的加權平均數。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)	<u>86,612</u>	<u>(31,755)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>219,280</u>	<u>219,280</u>
每股基本及攤薄盈利／(虧損)(人民幣)	<u><u>0.40</u></u>	<u><u>(0.14)</u></u>

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利／(虧損)計算並無假設於過往年度因或然代價安排而產生的其他負債行使購股權及結算普通股，因為該假設行使將減少截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月的每股盈利／(虧損)。

16. 中期股息

截至二零二三年六月三十日止六個月並無宣派任何中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)，且董事並不建議派發截至二零二三年六月三十日止六個月的任何中期股息。

管理層討論及分析

市場回顧

2023年上半年，在前期積壓需求釋放、政策支撐和低基數效應的共同作用下，中國宏觀經濟恢復性增長態勢明顯，需求收縮、供給衝擊、預期轉弱三重壓力得到不同程度的緩解，呈現出「觸底反彈」的運行特徵。

業務回顧

6月9日，商務部等4部門聯合印發了《關於做好2023年促進綠色智能家電消費工作的通知》，部署2023年促進綠色智能家電消費相關工作。在消費市場持續恢復的背景下，此舉有利於穩定家電整體消費、進一步釋放綠色智能家電消費潛力。

6月19日，中國酒業協會發佈的《2023中國白酒市場中期研究報告》指出，白酒產業上半年呈現結構性復蘇態勢，由增量發展時代進入到存量競爭時代。雖然仍然存在高庫存、價格倒掛等問題，但總體上看呈現理性增長趨勢。

作為集家電零售與白酒業務於一體多元化零售企業，本集團持續推進異業聯盟、售後與物流支持、企業文化、信息化系統、數據化、內控體系等多方面的優化與完善，本集團在如下方面持續推進工作：

1、內需分化下，側重營銷，關注新興渠道營銷紅利

在經濟增速放緩、外部黑天鵝頻現的大環境下，對消費品企業提出了更高的挑戰。越發需要運營細分化與精細化，疫情後期的渠道正在發生明顯變化，線上渠道：傳統貨架流量有所下滑，抖音等渠道快速崛起正處發展紅利期，小紅書內容平台成為家電家居品類種草藍海；線下渠道：儘管疫情期間承壓，但趨勢上家電渠道前置與家居建材融合，下沉渠道持續精耕與擴張。

本集團作為中國三、四線城市連鎖零售商，一方面深入碎片化渠道對市場營銷的推動作用，另一方面加碼推進多渠道變革，如本集團為增強客戶的線下體驗度，重新裝修了各門店，以舒適、愜意的線下體驗為切入點，加速直播、短視頻、微信社群等多渠道的相互融合，致力於本集團零售業績的提升。

2、佈局醬酒領域，穩進開拓醬酒銷售市場

據《中國醬酒產業發展報告》顯示，2022年，中國醬酒產能約70萬千升，同比增長16.7%，約佔我國白酒總產量671.2萬千升的10.43%；實現銷售收入2,100億元，同比增長10.5%，約佔我國白酒總銷售收入的31.69%；實現利潤約870億元，同比增長11.5%，約佔我國白酒總利潤2,201.7億元的39.51%。「醬酒熱」被業內看作是白酒產業的一次重大結構調整，是改變白酒品牌、品類、風味、價格等格局的一次變革。

本報告期，本公司在家電零售業務上開拓醬酒業務，增加零售多元化業務，為業績增長挖掘第二增長曲線，穩步提升公司盈利能力。本公司酒業附屬公司貴州仁懷國峰酒業有限公司(貴州國峰)獨家定制國峰醬酒，定位中高端市場，並由多位中國酒業顧問為國峰醬酒的生產技術環節把關，品質更加有保障，具有較高的收藏、品飲價值。目前貴州國峰已逐步形成線下經銷商+線上商城、直播、社群帶貨、私域電商多渠道銷售模式，緊抓醬酒發展潛力機遇，拓展經銷商，提升銷售額，穩步提升公司業績。

3、 供需升級下，加碼多元化家電產品

政策端，國家增強消費對經濟發展的基礎性作用，全面促進高質量消費；需求端，國內新中產邊緣人群1.8億，中產家庭數量達3,320萬戶；技術端，5G、物聯網快速發展，高端家電滲透加速。多方利好政策之下，家電中高端產品逐漸被引流。

上述背景之下，本集團在報告期內，一方面，力行舒適家理念，推動銷售綠色、環保家電產品的同時，著重精選健康智能類家電產品，並側重對家電產品技術功能融合及系統性構建。同時，及時調整產品甄選策略，在秉承打造智慧家庭生態圈政策引領下，加大健康智能家電產品品類甄選力度，側重產品的健康智能功能性和個性化需求。另一方面，冰洗空白電推出中高端產品，廚電類，不斷引入集成灶、洗碗機及嵌入式產品，實行多元化家電營銷策略。

財務回顧

收入

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團收入約為人民幣140.7百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣128.5百萬元增加9.5%。

本集團的營業額包括按業務分類的收入如下：

貨物及服務類別	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
家電銷售	121,667	126,815
酒類銷售	17,235	—
維護及安裝服務	1,835	1,637
總收入	<u>140,737</u>	<u>128,452</u>

銷售成本

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團銷售成本約為人民幣116.3百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣112.8百萬元增加3.1%，乃由於銷售規模增加所致。

毛利

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團毛利約為人民幣24.4百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣15.7百萬元增加55.4%。

其他收入

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團錄得的其他收入約為人民幣4.0百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣3.1百萬元增加29.0%。

其他收益

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團錄得的其他淨收益約為人民幣103.4百萬元，其中，出售附屬公司收益約為人民幣104.2百萬元，而較截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣0.5百萬元。

銷售及市場推廣開支

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣22.0百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣19.0百萬元增加15.8%。

行政開支

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的行政開支總額約為人民幣12.2百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣20.8百萬元減少41.3%。

經營利潤

截至二零二三年六月三十日止六個月，經營利潤約為人民幣97.6百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月經營虧損約人民幣20.6百萬元增加573.8%。

財務成本－淨額

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的財務成本淨額約為人民幣12.0百萬元，較截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣11.9百萬元增加0.8%。

所得稅前盈利

截至二零二三年六月三十日止六個月，所得稅前盈利約為人民幣85.6百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月所得稅前虧損則約為人民幣32.5百萬元。

所得稅開支

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團的所得稅開支約為人民幣36,000元，而截至二零二二年六月三十日止六個月所得稅抵免則約為人民幣6,000元。

本公司權益持有人應佔收益

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司權益持有人應佔收益約為人民幣86.6百萬元，而截至二零二二年六月三十日止六個月權益持有人應佔虧損則約為人民幣31.8百萬元。

現金及現金等值項目

於二零二三年六月三十日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣33.3百萬元，較二零二二年十二月三十一日約人民幣8.4百萬元增加296.4%。

存貨

於二零二三年六月三十日，本集團的存貨約為人民幣52.1百萬元，較二零二二年十二月三十一日約人民幣41.6百萬元增加25.2%。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零二三年六月三十日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣28.1百萬元，較二零二二年十二月三十一日約人民幣38.9百萬元減少27.8%。

貿易應收賬款及應收票據

於二零二三年六月三十日，本集團的貿易應收賬款及應收票據約為人民幣4.6百萬元，較二零二二年十二月三十一日約人民幣4.0百萬元增加15%。

貿易應付賬款及應付票據

於二零二三年六月三十日，本集團的貿易應付賬款及應付票據約為人民幣23.5百萬元，較二零二二年十二月三十一日約人民幣123.8百萬元減少81.0%。

資本負債比率及計算基準

於二零二三年六月三十日，本集團的資本負債比率為339.8%，而於二零二二年十二月三十一日則為297.4%。資本負債比率等於負債總額除以權益總額及負債總額之和。

流動資金、財務資源及資金

於二零二三年六月三十日，本集團現金及現金等值項目(受限制現金除外)約為人民幣33.3百萬元(二零二二年十二月三十一日：約人民幣8.4百萬元)。

本集團流動負債淨額約為人民幣5.5百萬元(二零二二年十二月三十一日：約人民幣166.1百萬元)，其包括流動資產約人民幣127.0百萬元(二零二二年十二月三十一日：約人民幣100.9百萬元)及流動負債約人民幣132.5百萬元(二零二二年十二月三十一日：約人民幣267.1百萬元)。

本集團透過使用不同資金來源管理其資本架構以向其整體營運提供資金。於二零二三年六月三十日，本集團計息借款約為人民幣406.9百萬元，較二零二二年十二月三十一日的約人民幣433.3百萬元有所減少。於二零二三年六月三十日，本集團借款以人民幣及港幣計值，固定利率介乎4.5%至6.5%。

資產抵押

於二零二三年六月三十日，賬面淨值總計約人民幣32.9百萬元的若干土地使用權、樓宇及投資物業已予抵押。

投資物業

本集團截至二零二三年六月三十日的投資物業代表於報告期間收取租金收入的若干物業。本集團於二零二三年六月三十日的投資物業詳情如下：

地址	現有用途	租期
中國江蘇省揚州市廣陵區文昌中路277號6-10號樓	店舖	中期租賃

外幣及庫務政策

本集團所有收入及大部分開支均以人民幣計值。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團並未訂立任何遠期合約以對沖其外匯風險敞口。本集團並無外幣對沖政策。然而，董事緊密監察本集團的外匯風險，並在視乎外幣情況及趨勢下可能於日後考慮採納適合的外幣對沖政策。

訴訟及或然事項

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

中期股息

董事會不建議就截至二零二三年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定；本集團管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。

其他員工薪酬包括底薪及具有吸引力的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零二三年六月三十日，本集團擁有255名僱員，較二零二二年十二月三十一日的267名僱員減少4.5%。

重大投資

於二零二三年六月三十日，本集團並無持有任何其公平值佔本集團資產總值超過5%的重大投資。

未來重大投資與固定資產計劃

於二零二三年六月三十日，本集團就來年並無已確定及已簽署有法律效力的合約的未來重大投資和固定資產方面計劃。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團出售於揚州來泰商貿集團有限公司及其附屬公司的全部權益。

未來展望

根據2022年12月中央經濟工作會議，2023年將堅持穩字當頭、穩中求進，繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，保持流動性合理充裕。積極的財政和穩健的貨幣政策支撐經濟的增長，對於零售行業而言是一個有利的前置信號。

1、地產回暖，拉動大家電營銷

2023年前4個月，我國商品房銷售面積累計同比下降0.4%，房屋竣工面積同比增長18.80%，呈回暖跡象。目前，地產竣工端保持較快恢復速度，銷售端有所降溫，新開工和投資開發方面仍較低迷，預計後續政策端仍有刺激措施，以推動地產行業平穩復蘇，提振大家電產品需求，帶動地產鏈情緒好轉。

家電產品具有較強的裝修屬性，是較為典型的地產後週期行業，從傳導鏈條來看，廚電、白電等大家電產品受地產影響更大，而小家電產品受影響相對較小。一般而言，家電市場的規模增長可以拆分為量增和價增，其中量增主要分為新增需求和更新需求。地產表現主要影響量增中的新增住房需求，以及原有住房中家電保有量的提升以及更新需求。

未來，本集團一方面注重分析宏觀及相關行業政策，研究政策對家電產品的影響，另一方面及時調整營銷策略，根據政策適當加大廚電、白電等大家電產品銷售力度，提升銷售額。

2、終端需求刺激下，持續加強線上、線下融合

2023年3月《政府工作報告》中提到，要堅持實施擴大內需戰略，立足顯著規模市場優勢，著力擴大消費與有效投資等，繼續加大對汽車、家電等大宗消費的支持力度，其中具體強調了推動雙端消費進一步深度融合，目標將當前線上市場零售額佔社消總額的比重提升近12個百分點至27.2%，並持續推進城鄉便民商業建設，不斷完善農村快遞物流配送體系等。基於《報告》中對線上零售發展以及完善鄉鎮物流體系建設的目標，相信未來家電線上及下沉市場拓展將得以不斷加速，持續打開行業增長空間。

在零售終端需求刺激下，本集團作為三、四線城市家電多元化零售商，將充分利用政策紅利，在消費需求擴大下，加碼推進黨道變革，注重線上與線下相融合，充分發揮線上與線下渠道各自優勢，致力於家電零售業績提升。

3、把握智能家電升級機遇，提升下沉市場發展潛力

自2022年以來，商務部等13部門出台了促進綠色智能家電消費的若干措施，在穩定家電整體消費、釋放綠色智能家電消費潛力等方面發揮了積極作用。2023年1月至5月，限額以上單位家用電器和音像器材類商品零售額為3,133億元，基本恢復到去年同期水平。

家電市場正由供給驅動向需求驅動轉變，消費者對綠色智能家電的升級消費需求旺盛，農村等下沉市場潛力巨大。此背景之下，本集團將充分把握綠色智能家電升級發展機遇，探索研究農村下沉市場發展潛力，積極佈局農村下沉市場，積極參與大型家電消費促進活動提高銷售額，擴大市場份額，提升品牌影響力和口碑。

4、醬酒業務線上、線下齊發力，持續提升業績盈利能力

根據藍鯨財經數據，到二零二六年，醬酒行業的銷售收入將達到2,556億元，年均增長速度保持在6.50%。伴隨二零二二年底中央工作會議將恢復消費作為第一發展戰略，經濟復蘇之下，醬酒業將迎來發展機遇。

根據中研普華研究院《2023-2028年醬香型白酒行業深度分析及投資價值研究諮詢報告》顯示：二零二三年是中國白酒發展的分水嶺，在品牌勢能不斷加強的市場背景下，市場競爭將會前所未有激烈。

鑒於醬酒行業可持續性發展仍面臨多方面機遇與挑戰，未來，本公司將充分利用醬酒高社交、強需求屬性，客群基數穩定，年輕客群不斷加入的特殊性質，從線上商城、直播、私域電商及線下經銷商齊發力，包括重塑消費場景、拓展客群來源、創新包裝設計、品牌運營能力、數字化營銷等多舉措，注重消費者互動，最終形成經銷商、消費者共贏共創共享的完美閉環，穩步提升醬酒競爭力和市場份額。

遵守《企業管治守則》

本集團致力於提升企業管治，故董事會不時檢討及更新所有必要措施以推廣良好的企業管治。

本公司於截至二零二三年六月三十日止六個月已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四第二部分所載的企業管治守則（「企業管治守則」）所載守則條文，惟偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條則除外。根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。於本公告日期，袁力先生擔任執行董事兼董事會主席，並於二零二二年九月二十三日劉思鎂女士辭任後臨時承擔行政總裁的職責。然而，經考慮本公司業務營運的性質及範圍以及袁力先生於本行業的深厚知識及經驗以及對本公司營運的熟悉程度，所有重要決策均於與董事會及相關董事委員會成員協商後作出，以及董事會有三名獨立非執行董事提供獨立意見，董事會認為於此情況下，偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條屬恰當，從而促進本集團商業戰略執行及營運效率的提升，以及實現更高效的規劃及更好地執行長期戰略。

審核委員會

截至二零二三年六月三十日止六個月，審核委員會由獨立非執行董事張軼華先生、陳睿先生及馮德才先生組成，包括一名擁有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

截至本公告日期，審核委員會的組成已遵守上市規則的相關規定。審核委員會已採納與聯交所發出企業管治守則相符的職權範圍。審核委員會的主要職責為協助董事會檢討財務資料及報告程序、內部監控程序及風險管理制度、審核計劃及與外聘核數師的關係，及讓本公司僱員在保密的情況下提出有關財務報告、內部監控或本公司其他事項可能存在的不當行為擔憂的安排。審核委員會連同管理層審閱本集團採納的會計原則及實務，並討論內部控制及財務報告事宜，包括審閱截至二零二三年六月三十日止六個月未經審核中期業績。

公眾持股量的充足度

根據公開可得資料及據董事所知、所悉及所信，由二零二三年一月一日起至二零二三年六月三十日及直至本公告刊發日期的整段期間內，本公司一直維持充足的公眾持股量。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後重要事項

截至本公告日期，本公司除日常業務活動外，未有重大的報告期後事項。

刊發中期業績公告及中期報告

本公司的二零二三年中期報告將於適當時候向本公司股東寄發，並刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hyjd.com)。本公告亦可於該等網站查閱。

承董事會命
奇点国际有限公司
主席
袁力

中國揚州，二零二三年八月三十一日

於本公告日期，本公司董事會包括三名執行董事，即袁力先生、徐新穎先生及莊良寶先生，一名非執行董事，即徐紅紅女士，以及三名獨立非執行董事，即張軼華先生、陳睿先生及馮德才先生。